



BAN TUYÊN GIÁO THÀNH ỦY ĐÀ NẴNG

SỔ TAY TUYÊN TRUYỀN
THỰC HIỆN VĂN HÓA,
VĂN MINH ĐÔ THỊ

ĐÀ NẴNG 2015

Cái gì cũ mà xấu, thì phải bỏ.

Cái gì cũ mà không xấu, nhưng
phiền phức thì phải sửa đổi lại
cho hợp lý.

Cái gì cũ mà tốt, thì phải phát
triển thêm.

Cái gì mới mà hay, thì phải làm.

Chủ tịch Hồ Chí Minh

Chỉ đạo biên soạn

NGUYỄN THANH QUANG

*Ủy viên Ban Thường vụ Thành ủy
Trưởng ban, Ban Tuyên giáo Thành ủy*

Ban Biên tập

Bùi Xuân

Phạm Ngọc Sang

Nguyễn Thu Phương

Đỗ Thị Diệu Hà

Với sự cộng tác của:

Công an thành phố

Sở Công thương

Sở Giáo dục và Đào tạo

Sở Giao thông - Vận tải

Sở Nội vụ

Sở Tư pháp

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Lời giới thiệu

Ngày 25-12-2014, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Chỉ thị số 43-CT/TU “Về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện **Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015**”. Đây là chủ trương lớn của Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố nhằm mục tiêu tăng cường đầu tư cho văn hóa; xây dựng trật tự, kỷ cương; tạo sự chuyển biến mới, thực chất trong nhận thức, trách nhiệm của từng cấp, từng ngành và từng người dân Đà Nẵng đối với việc xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị.

Thực hiện sự chỉ đạo của Ban

Thường vụ Thành ủy, Ban Tuyên giáo Thành ủy đã phối hợp với các ngành và tổ chức lấy ý kiến của các chuyên gia, nhà nghiên cứu để biên soạn ***Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị*** nhằm phục vụ cho công tác tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức về chủ trương thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” đến các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, trường học và cộng đồng dân cư.

Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị được xây dựng dựa trên các văn bản pháp quy của Nhà nước liên quan đến việc xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị và phù hợp với yêu cầu thực tiễn của thành phố Đà Nẵng. Đây là cuốn cẩm nang cung cấp tương đối đầy

đủ các nội dung cần tuyên truyền để thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” trên các lĩnh vực đời sống của xã hội. Với mục đích và tầm quan trọng như vậy, đề nghị các ngành, các địa phương, đơn vị căn cứ vào **Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị** lựa chọn những nội dung phù hợp với mục đích, yêu cầu, đối tượng của từng ngành, từng địa phương, đơn vị mình, chủ động tổ chức triển khai tuyên truyền bằng nhiều hình thức như truyền thanh, tờ gấp, nói chuyện chuyên đề, thảo luận, trực quan...

Nội dung **Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị** gồm có:

Phần thứ nhất: Các văn bản chỉ

đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng.

Phần thứ hai: Nội dung tuyên truyền cách ứng xử và hành vi văn hóa, văn minh đô thị. Phần này được chia thành 8 nội dung:

- Văn hóa học đường;
- Nếp sống văn hóa, văn minh nơi công cộng và ở khu dân cư;
- Văn hóa công sở;
- Văn hóa du lịch;
- Văn hóa giao thông;
- Một số nội dung về quản lý vỉa hè;
- Văn minh thương mại;

- Quy định về quảng cáo, rao vặt, đánh giày, bán sách, báo, vé số dạo và bán hàng rong.

Hy vọng ***Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị*** sẽ đáp ứng được yêu cầu tuyên truyền thực hiện chủ trương xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị của thành phố Đà Nẵng trong năm 2015 và những năm tiếp theo. Với ý nghĩa đó, Ban Tuyên giáo Thành ủy rất mong nhận được nhiều ý kiến đóng góp quý báu cho ***Sổ tay Tuyên truyền thực hiện văn hóa, văn minh đô thị*** để tiếp tục chỉnh sửa và hoàn thiện ở những lần xuất bản tiếp theo.

Trân trọng.

BAN TUYÊN GIÁO THÀNH ỦY ĐÀ NẴNG

Phần thứ nhất

**CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO CỦA
THÀNH ỦY, ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG**

**THÀNH ỦY
ĐÀ NẴNG**

*

Số 43-CT/TU

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Đà Nẵng, ngày 25 tháng 12 năm 2014

CHỈ THỊ

**về tăng cường sự lãnh đạo,
chỉ đạo thực hiện “Năm văn hóa,
văn minh đô thị 2015”**

Trong những năm qua, cùng với phát triển kinh tế - xã hội, thành phố đã tập trung chỉ đạo đẩy mạnh công tác quy hoạch, chỉnh trang, quản lý đô thị, xây dựng đời sống văn hóa, thực hiện các chính sách an sinh xã hội. Nhờ đó, diện mạo thành phố thay đổi ngày càng rõ nét theo hướng văn minh, hiện đại; các giá trị

văn hóa truyền thống được bảo tồn và phát huy; đời sống nhân dân được cải thiện; hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của các cấp, các ngành cũng như ý thức, trách nhiệm của cán bộ và người dân từng bước được nâng lên.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả tích cực nêu trên, đô thị Đà Nẵng vẫn còn những hạn chế, bất cập. Quá trình đô thị hóa diễn ra nhanh, nhưng văn hóa, văn minh đô thị phát triển chưa tương xứng. Nhiều thiết chế văn hoá còn thiếu; một bộ phận cán bộ, nhân dân chưa có ý thức tôn trọng pháp luật, chấp hành các quy định về đảm bảo an toàn giao thông, trật tự đô thị, giữ gìn vệ sinh môi trường nơi công cộng, thiếu ý thức bảo vệ tài sản công; hành vi ứng xử, giao tiếp thiếu văn hóa. Công tác quản lý nhà nước

trên lĩnh vực trật tự đô thị còn nhiều vấn đề cần quan tâm; đầu tư cho văn hóa chưa tương xứng với sự phát triển của thành phố.

Ban Chấp hành Đảng bộ thành phố xác định chủ đề năm 2015 là “Năm văn hóa, văn minh đô thị” với mục tiêu tăng cường đầu tư cho văn hóa, xây dựng kỷ cương trật tự và nếp sống văn minh đô thị, tạo sự chuyển biến mới, thực chất trong ý thức, trách nhiệm của từng cấp, từng ngành và từng người dân Đà Nẵng. Để khắc phục những hạn chế trên và thực hiện có hiệu quả “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”, Ban Thường vụ Thành ủy yêu cầu các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận và các đoàn thể thành phố lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện tốt những nội dung sau:

I- Những nhiệm vụ chủ yếu

1- Tuyên truyền, giáo dục sâu rộng trong các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, trường học và cộng đồng dân cư với nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp để cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu biết đầy đủ về pháp luật, nhận thức sâu sắc về chủ trương thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”; xác định đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên và lâu dài, nhằm tạo sự chuyển biến đồng bộ về nhận thức, ý thức trách nhiệm và hành động của mọi người, mọi cấp, mọi ngành, nhất là đối với cán bộ, đảng viên trong việc tuân thủ pháp luật và xây dựng, thực hiện văn hóa, văn minh đô thị; tạo nên phong trào quần chúng rộng rãi để mọi người dân trực tiếp hưởng ứng tham gia với

tư cách là một chủ thể, vừa vận động, vừa thực hiện; xem đây là nghĩa vụ, trách nhiệm của mọi người dân tham gia xây dựng đô thị Đà Nẵng trật tự, kỷ cương, văn minh.

2- Gắn việc thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” với Chương trình hành động của Thành ủy thực hiện Nghị quyết Trung ương 9 (khóa XI) về “*Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước*” và mục tiêu của Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Đà Nẵng lần thứ XX: “*Phấn đấu đến năm 2020 xây dựng Đà Nẵng trở thành một thành phố có môi trường đô thị văn minh và giàu tính nhân văn, có thiên nhiên trong lành và đời sống văn hóa cao, làm giàu bằng kinh tế tri thức;*

một trong những thành phố hài hòa, thân thiện, an bình; một thành phố hấp dẫn và đáng sống”.

3- Tăng cường đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đô thị đồng bộ, hiện đại, gồm: hệ thống điện, điện chiếu sáng, cấp nước, thoát nước, xử lý nước thải, vệ sinh công cộng, thông tin liên lạc, hệ thống biển báo, bồn hoa, cây xanh, vỉa hè, hệ thống trường học, cơ sở chăm sóc sức khỏe và khám chữa bệnh, hệ thống các thiết chế văn hóa, khu vui chơi, giải trí...; nâng cao chất lượng các dịch vụ đô thị; đầu tư tôn tạo, bảo tồn, phát huy các giá trị văn hoá vật thể và phi vật thể của thành phố nhằm đáp ứng cơ bản nhu cầu đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân.

Trước mắt trong năm 2015, tập

trung rà soát toàn bộ các thiết chế văn hóa trên địa bàn từ thành phố đến quận, huyện, phường, xã, trên cơ sở đó tiến hành quy hoạch lại một cách đồng bộ và phân kỳ đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, đặc biệt lưu ý các khu dân cư, khu chung cư, khu vực công cộng, khu công nghiệp, các trường trung cấp, cao đẳng, đại học đảm bảo các thiết chế, các điều kiện như: công viên, cây xanh, khu vui chơi... để thực hiện tốt văn hóa, văn minh đô thị. Tập trung nguồn lực đầu tư, đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ các công trình, dự án văn hóa trọng điểm của thành phố, quận, huyện, phường, xã trong kế hoạch năm 2015.

4- Thực hiện nghiêm các quy định của Nhà nước về quản lý trật tự đô thị, như quy hoạch, quản lý quy

hoạch, kiến trúc, quản lý xây dựng, quản lý tài nguyên, môi trường, quản lý quảng cáo, rao vặt, quản lý vỉa hè, lòng lề đường...

Tiếp tục triển khai các chương trình, kế hoạch chỉnh trang đô thị, từng bước thực hiện hạ ngầm, sắp xếp lại đường dây cáp điện, thông tin liên lạc, hệ thống chiếu sáng, cây xanh đô thị trên các tuyến đường chính của các quận, huyện, nhất là các khu vực trung tâm thành phố.

Tổ chức cuộc vận động tháo dỡ mái che di động, chỉnh trang mặt tiền trên các tuyến đường lớn. Thường xuyên kiểm tra, xử lý vi phạm lấn chiếm vỉa hè, lòng lề đường, quảng cáo, rao vặt, đồ giá hạ tại các lô đất trống, bán hàng rong, đánh giày, bán sách, báo đạo... không đúng quy

định, đảm bảo trật tự, kỷ cương, mỹ quan đô thị.

Thực hiện tốt Đề án “Thành phố môi trường”. Tập trung xử lý các điểm nóng ô nhiễm môi trường, nhất là tại Âu thuyền Thọ Quang, sông Phú Lộc, các lô đất trống. Rà soát và xử lý các điểm ngập úng, nhất là các điểm bị ngập sâu và kéo dài, tiến tới giải quyết cơ bản tình trạng ngập úng trên địa bàn thành phố.

Duy trì hiệu quả phong trào “Ngày chủ nhật xanh - sạch - đẹp” tại các địa phương, cơ quan, đơn vị, nhất là ở các khu dân cư, khu chung cư. Đảm bảo vệ sinh môi trường trên các tuyến đường, khu vực công cộng, các bãi biển; thu dọn, vận chuyển kịp thời không để rác tồn đọng; lòng đường, vỉa hè luôn sạch sẽ; không thả động

vật nuôi chạy rông, phóng uế bừa bãi nơi công cộng. Tạo thói quen bỏ rác, xả nước thải đúng nơi quy định; bảo vệ, chăm sóc cây xanh; tiết kiệm điện, nước trong sinh hoạt; đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh sạch sẽ trong các nhà hàng, quán ăn, quán giải khát, tạo thành nếp sống đẹp của người dân thành phố.

5- Đảm bảo trật tự an toàn giao thông. Đẩy nhanh tiến độ các công trình hạ tầng giao thông; xây dựng phương án tổ chức giao thông hợp lý, nhất là tại các nút giao thông trong giờ cao điểm nhằm giảm thiểu ùn tắc và tai nạn giao thông. Tiếp tục rà soát, tổ chức phân làn, phân luồng, sơn kẻ vạch hướng dẫn giao thông; lắp đặt biển báo, biển hiệu theo đúng quy hoạch và quy

định, đảm bảo thuận tiện, khoa học và mỹ quan; hướng dẫn việc dừng, đỗ xe đúng nơi quy định.

Nâng cao ý thức, trách nhiệm của người dân, nhất là trong thanh niên, học sinh, sinh viên khi tham gia giao thông; đảm bảo thực hiện đi đúng làn đường, đúng chiều, đúng tốc độ cho phép, đội mũ bảo hiểm đúng tiêu chuẩn, không lạng lách, đánh võng, không sử dụng rượu, bia khi tham gia giao thông.

Tăng cường công tác tuần tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các vi phạm pháp luật về giao thông; phấn đấu giảm mạnh tai nạn giao thông trên cả 3 tiêu chí. Quản lý chặt chẽ dịch vụ vận tải, nâng cao ý thức, văn hóa giao thông trong đội ngũ lái xe, nhất là lái xe taxi. Xử lý triệt để tình trạng “xe

dù, bên cóc”; xe chở quá khổ, quá tải, không bảo đảm an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị.

6- Xây dựng nếp sống văn minh đô thị, phát huy các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp trong gia đình, họ tộc, cộng đồng dân cư, tạo chuyển biến thực sự trong giao tiếp, ứng xử của cán bộ, nhân dân thành phố, nhất là trong văn hóa giao tiếp nơi công cộng, văn hóa thương mại, văn hóa du lịch, văn hóa giao thông, văn hóa công sở...

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư”, các quy định về việc cưới, tang, lễ hội; phát huy tác dụng của các nội quy, quy ước, cam kết trong cộng đồng dân cư. Duy trì thực hiện tốt Chương

trình thành phố “5 không”, “3 có”; kiên quyết không để tình trạng lang thang, xin ăn xảy ra trên địa bàn thành phố; thực hiện có hiệu quả Chỉ thị 37-CT/TU của Ban Thường vụ Thành uỷ, Quy chế phối hợp lập hồ sơ và tổ chức cai nghiện ma túy nhằm giảm thiểu tội phạm và tệ nạn ma túy trên địa bàn thành phố. Tiến hành rà soát, bổ sung, điều chỉnh các tiêu chí, quy định, quy trình tổ chức xét và công nhận các danh hiệu văn hóa như: gia đình văn hóa, cơ quan văn hóa, thôn văn hóa, tổ dân phố văn hóa... đảm bảo thực chất, không bệnh thành tích, không chạy theo số lượng.

Thường xuyên kiểm tra, kiểm soát các khu vực, điểm du lịch, tuyến đường đông du khách tham quan để ngăn chặn và xử lý kịp thời tình

trạng buôn bán hàng rong, xin ăn
biên tướng, chèo kéo làm ảnh hưởng
không tốt đến du khách.

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát
thị trường, hoạt động của các siêu thị,
trung tâm thương mại, các chợ trên
địa bàn; thực hiện văn minh thương
mại; ngăn chặn và xử lý nghiêm các
hành vi vi phạm pháp luật về thương
mại như đầu cơ, tích trữ, nâng giá, sản
xuất và kinh doanh hàng giả, hàng
nhái, hàng kém chất lượng...

7- Đẩy mạnh công tác đấu tranh
phòng, chống tội phạm; kiên quyết
xử lý các vi phạm về trật tự an ninh
đô thị, gây rối trật tự nơi công cộng.
Tăng cường quản lý, thiết lập trật tự
kỷ cương trong các hoạt động văn
hóa, bài trừ tệ nạn xã hội, nhất là tại
các quán bar, vũ trường, karaoke, nơi

công cộng, không để hình thành các tụ điểm phức tạp, gây dư luận xấu trong nhân dân; xử lý kiên quyết đối với các hành vi vi phạm liên quan đến văn hóa phẩm độc hại, các tệ nạn ma túy, mại dâm, cờ bạc, số đề, mê tín dị đoan.

II- Tổ chức thực hiện

1- Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các sở, ban, ngành thành phố, ủy ban nhân dân các quận, huyện:

- Xây dựng kế hoạch cụ thể, tổ chức thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”; trong đó chọn một số nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá để tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện nhằm tạo sự chuyển biến rõ nét trên lĩnh vực được phân công quản lý.

- Đảm bảo kinh phí để các địa

phương, đơn vị tổ chức thực hiện các nhiệm vụ của “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”.

- Thành lập Tổ Liên ngành, trên cơ sở điều động, biệt phái lãnh đạo thanh tra của một số sở, ngành chức năng và lãnh đạo đội kiểm tra quy tắc đô thị các quận, huyện, giúp lãnh đạo thành phố thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện, xử lý các vi phạm, tham mưu, đề xuất những vấn đề liên quan đến văn hoá, văn minh đô thị.

- Phát động phong trào thi đua thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” rộng rãi trong các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị, Mặt trận, đoàn thể và các tầng lớp nhân dân. Tổ chức bình xét thi đua và khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc vào các dịp sơ kết, tổng

kết và nhân rộng các mô hình, điển hình xây dựng văn hóa, văn minh đô thị trên địa bàn thành phố.

2- Ban Tuyên giáo Thành uỷ chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tư pháp biên soạn tài liệu tuyên truyền; phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan báo đài của thành phố mở đợt tuyên truyền rộng rãi trong nhân dân về “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”; tăng thời lượng phát sóng, các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện thông tin đại chúng; đồng thời, chỉ đạo các địa phương có các hình thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm và tình hình thực tế.

3- Các quận uỷ, huyện uỷ chỉ đạo uỷ ban nhân dân các quận, huyện xây

dựng kế hoạch cụ thể và chịu trách nhiệm tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” trên địa bàn quản lý gắn với phát huy vai trò của tổ trưởng dân phố, trưởng thôn; đưa nội dung này thành một trong các tiêu chí để đánh giá, xếp loại tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị trong năm 2015 và những năm tiếp theo.

- Chỉ đạo các cơ quan chức năng (Công an, Thanh tra, Quản lý đô thị, Lao động - Thương binh và Xã hội...) tăng cường công tác kiểm tra, theo dõi địa bàn, kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm về trật tự an toàn xã hội, trật tự an toàn giao thông, trật tự xây dựng, trật tự đô thị và tệ nạn xã hội.

- Ban Thường vụ Thành uỷ chọn

quận Hải Châu, Thanh Khê là các địa phương làm điểm của thành phố.

- Mỗi quận, huyện chọn một số tuyến đường, tuyến phố, phường, xã để thực hiện làm điểm trong việc chỉnh trang hè phố; vận động nhân dân thực hiện nếp sống văn hóa, văn minh đô thị; sắp xếp trật tự vỉa hè gọn gàng, thông thoáng, tháo dỡ mái che, xóa bỏ quảng cáo, rao vặt, phát tờ rơi không đúng quy định..., đảm bảo mỹ quan đô thị.

4- Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố phối hợp với các sở, ngành liên quan, các địa phương, đơn vị tập trung công tác tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”; tổ

chức các phong trào thi đua, mở các đợt cao điểm ra quân lập lại trật tự đô thị, trật tự an toàn giao thông, vệ sinh môi trường, góp phần tạo chuyển biến mới về văn hóa, văn minh đô thị trong các tầng lớp nhân dân thành phố.

5- Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân thành phố chủ trì, phối hợp với các cơ quan tham mưu, giúp việc Thành ủy, Ủy ban Mặt trận và các đoàn thể chính trị - xã hội thành phố giúp Ban Thường vụ Thành ủy theo dõi, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Chỉ thị này, định kỳ (hằng quý, 6 tháng, năm) tổ chức sơ kết đánh giá kết quả thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có những vướng mắc phát sinh thì báo cáo Ban Thường vụ Thành ủy (qua Văn phòng Thành ủy) để chỉ đạo giải quyết kịp thời.

Chỉ thị này được phổ biến, quán triệt kỹ đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, các cơ quan, đơn vị, các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố (kể cả các cơ quan Trung ương), các chi bộ, mặt trận, đoàn thể và nhân dân tại tổ dân phố, thôn để tổ chức thực hiện.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ
(Đã ký)
Trần Thọ

**ỦY BAN
NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ
ĐÀ NẴNG**

Số: 190 /KH-
UBND

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ
NGHĨA VIỆT NAM**

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đà Nẵng, ngày 12 tháng 01
năm 2015

KẾ HOẠCH

Tổ chức triển khai “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”

Thực hiện Nghị quyết số 88/2014/
NQ-HĐND ngày 11/12/2014
của Hội đồng nhân dân thành phố Đà
Nẵng khóa VIII, kỳ họp thứ 11 về việc
chọn chủ đề “Năm văn hóa, văn minh
đô thị 2015”, Chỉ thị số 43-CT/TU ngày
25/12/2014 của Thành ủy Đà Nẵng về
tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thực
hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị

2015”; UBND thành phố Đà Nẵng ban hành kế hoạch tổ chức triển khai, xác định một số nội dung trọng tâm và giải pháp chủ yếu cần tập trung thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tuyên truyền, giáo dục sâu rộng trong các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị và cộng đồng dân cư hiểu biết đầy đủ về pháp luật, nhận thức sâu sắc về chủ trương thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”, qua đó, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động trong cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân thành phố về ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật, xây dựng văn hóa giao tiếp ứng xử văn minh nơi công cộng...; tiếp tục phát huy lối sống thân thiện, nhiệt tình và mến khách của người

dân Đà Nẵng, góp phần xây dựng và giữ gìn hình ảnh của thành phố đối với du khách trong nước và quốc tế.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai chủ đề “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” với 7 nội dung chủ yếu:

a) Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức các tầng lớp nhân dân về văn hóa, văn minh đô thị;

b) Nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, phát triển văn học nghệ thuật và đầu tư thiết chế văn hóa;

c) Đảm bảo trật tự xã hội;

d) Giữ gìn trật tự, mỹ quan đô thị;

đ) Đảm bảo trật tự an toàn giao thông;

e) Giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường;

g) Xây dựng nếp sống văn hóa và giao tiếp - ứng xử văn minh nơi công cộng.

2. Tập trung có trọng tâm để giải quyết triệt để, tiến tới chấm dứt 3 nhóm hành vi:

a) Quảng cáo, phát tờ rơi, rao vặt (dán tờ rơi, sơn, kẻ, vẽ trên tường rào, trụ điện...) sai quy định, gây mất mỹ quan đô thị;

b) Chèo kéo, đeo bám khách du lịch;

c) Lang thang xin ăn và ăn xin biến tướng.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, giáo dục nâng

cao nhận thức các tầng lớp nhân dân về văn hóa, văn minh đô thị

- Giao trách nhiệm cho Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị, địa phương trong việc chỉ đạo, quán triệt và tổ chức thực hiện văn hóa - văn minh trong giao tiếp ứng xử tại cơ quan, đơn vị, ngành. Giao Sở Nội vụ chủ trì theo dõi, kiểm tra và báo cáo tình hình thực hiện nội dung này với UBND thành phố.

- Sở Giáo dục và Đào tạo chủ trì, phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố, Đại học Đà Nẵng và các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp trên địa bàn thành phố tổ chức các hoạt động tuyên truyền đa dạng cho học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên để nâng cao hơn nữa nhận thức, ý thức, trách nhiệm của thế hệ

trẻ trong việc bảo tồn các giá trị văn hóa, tuân thủ pháp luật và góp phần xây dựng thành phố trật tự, kỷ cương, văn minh.

- UBND các quận, huyện chủ trì, tổ chức triển khai công tác tuyên truyền, giáo dục ở địa bàn dân cư thông qua các cuộc họp tổ dân phố, thôn.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì thực hiện công tác tuyên truyền cổ động trực quan; phối hợp với Ban Tuyên giáo Thành ủy và các sở, ngành, địa phương liên quan biên soạn các nội dung tài liệu tuyên truyền về văn hóa, văn minh đô thị, quan hệ giao tiếp, ứng xử trong cơ quan, công sở, trường học và cộng đồng dân cư.

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì phối hợp với các cơ quan

truyền thông của thành phố tổ chức thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục về các nội dung, hoạt động có liên quan đến “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”.

- Sở Tư pháp chủ trì tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật, trọng tâm về an toàn giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường...

- Các sở, ngành, đơn vị, đoàn thể, địa phương mở chuyên mục riêng về “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” tại Trang thông tin điện tử của đơn vị, địa phương.

- Đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng và lâu dài, yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương có kế hoạch thực hiện thường xuyên, tập

trung đẩy mạnh trong năm 2015.

2. Nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, phát triển văn học nghệ thuật và đầu tư thiết chế văn hóa

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chịu trách nhiệm tham mưu UBND thành phố công tác chỉ đạo, tổ chức các sự kiện chào mừng các ngày lễ lớn trong năm 2015, nâng cao chất lượng các chương trình văn hóa, nghệ thuật, phát triển văn học nghệ thuật và chất lượng hoạt động của các thiết chế văn hóa trên địa bàn thành phố. Chủ trì, phối hợp với Sở Xây dựng, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính tham mưu tập trung nguồn lực đầu tư, đảm bảo hoàn thành đúng tiến độ các công trình, dự án văn hóa trọng điểm của thành phố và phường, xã trong kế

hoạch năm 2015. Phối hợp theo dõi tiến độ đầu tư, xây dựng các công trình văn hóa - thể thao cấp quận, huyện.

- Sở Xây dựng chủ trì công tác rà soát, đánh giá và tiến hành quy hoạch đồng bộ lại hệ thống các thiết chế văn hóa các cấp trên địa bàn thành phố, đặc biệt là hệ thống công viên, cây xanh, khu vui chơi giải trí...

- UBND các quận, huyện có kế hoạch cụ thể về công tác bảo vệ và phát huy các giá trị văn hóa vật thể, phi vật thể trên địa bàn, chủ động bố trí kinh phí để tu sửa cấp thiết các di tích trên địa bàn; chịu trách nhiệm về tiến độ và chất lượng các công trình văn hóa - thể thao cấp quận, huyện năm 2015.

- Đề nghị Liên hiệp các Hội Văn học - Nghệ thuật và các Hội chuyên ngành chủ trì tổ chức, vận động hội viên, văn nghệ sĩ đẩy mạnh sáng tác, phối hợp cùng ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch các cấp đưa tác phẩm đến với công chúng.

3. Đảm bảo trật tự an toàn xã hội

- Công an thành phố chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan và UBND các quận, huyện xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai đẩy mạnh công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm; xử lý triệt để các hành vi vi phạm về trật tự đô thị, trật tự công cộng. Tập trung trọng điểm đối với các hành vi: cướp giật, trộm cắp, cờ bạc, hút chích ma túy, mại dâm, mê tín dị đoan, gây rối trật tự công cộng, chống người thi

hành công vụ...

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì phối hợp với các ngành liên quan và UBND các quận, huyện xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai nội dung đẩy lùi tệ nạn mại dâm, ma túy trên địa bàn.

- Các sở, ngành theo chức năng nhiệm vụ của mình có kế hoạch kiểm tra, xử lý theo chức năng.

4. Giữ gìn trật tự, mỹ quan đô thị

- Sở Xây dựng chủ trì tham mưu triển khai kế hoạch chỉnh trang mỹ quan và phát triển cây xanh tạo cảnh quan đô thị; quản lý chặt chẽ việc xây dựng các công trình kiến trúc, công trình phụ ở mặt tiền đường; vận động nhân dân chỉnh trang cảnh trí nhà mặt

tiền trật tự, ngăn nắp. Triển khai cho các đơn vị chức năng trực thuộc và các quận, huyện phối hợp lựa chọn trên mỗi quận, huyện từ 5-10 tuyến đường để thực hiện việc tạo mảng xanh trên vỉa hè và bờ tường.

- Sở Giao thông vận tải tiếp tục xây dựng, cải tạo và nâng cấp vỉa hè đối với các quận trung tâm trong năm 2015 theo kế hoạch được giao. Tăng cường phối hợp với UBND các quận, huyện trong công tác quản lý trật tự vỉa hè trên địa bàn thành phố.

- UBND các quận, huyện chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, hội đoàn thể liên quan áp dụng đồng bộ các biện pháp để tiến tới chấm dứt tình trạng quảng cáo rao vặt trái phép trên bờ tường, gốc cây, trụ điện...; tình trạng

phát tờ rơi quảng cáo trên đường phố.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Xây dựng, UBND các quận, huyện xử lý triệt để các vi phạm trong lĩnh vực quảng cáo.

- Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị chức năng tổ chức sắp xếp, thu gọn hệ thống cáp quang viễn thông; chỉnh trang và ngầm hóa cáp thông tin trên các tuyến đường chính, trọng điểm, đồng thời tổ chức giám sát chặt chẽ việc kéo cáp quang mới, ưu tiên cáp ngầm.

- Sở Công Thương, chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông đơn đốc, hỗ trợ Công ty TNHH MTV Điện lực Đà Nẵng trong việc ngầm hóa lưới điện tại một số trục đường chính; sắp xếp, chỉnh trang cáp điện

lực, thông tin, viễn thông, truyền hình trên địa bàn thành phố. Phối hợp với UBND các quận, huyện giải quyết tình trạng chợ tự phát. Tổ chức tốt công tác thanh tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về thương mại.

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội chủ trì, phối hợp với các ngành có liên quan và UBND các quận, huyện có kế hoạch mở đợt ra quân cao điểm triển khai giải quyết triệt để tình trạng bán hàng rong, đánh giày, bán sách, báo đạo, ăn xin biến tướng... trong năm 2015.

- UBND các quận, huyện hoàn thành việc hướng dẫn phân làn vỉa hè đường phố trong quý 01/2015. Phối hợp với các ngành chức năng chịu

trách nhiệm xử lý dứt điểm những tồn tại về trật tự, mỹ quan đô thị trên địa bàn. Chủ trì giải tỏa triệt để các tụ điểm lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để kinh doanh buôn bán, chợ cóc, chợ tạm, các điểm trông giữ phương tiện không phép, sai phép, để phương tiện không đúng nơi quy định. Vận động nhân dân chỉnh trang, giữ gìn cảnh trí mặt tiền nhà đảm bảo mỹ quan thành phố.

5. Đảm bảo trật tự an toàn giao thông

- Công an thành phố chịu trách nhiệm phối hợp cùng với UBND các quận, huyện xây dựng kế hoạch, áp dụng đồng bộ các biện pháp nhằm đảm bảo trật tự an toàn giao thông, giảm thiểu tai nạn giao thông. Xử lý nghiêm đối với các hành vi đi không

đúng làn đường, ngược chiều, quá tốc độ cho phép, không đội mũ bảo hiểm đúng tiêu chuẩn, lạng lách, đánh võng, sử dụng rượu, bia khi tham gia giao thông. Tuần tra, kiểm soát, điều hành, hướng dẫn giao thông ở các điểm thường xuyên xảy ra ùn tắc. Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo hướng dẫn việc dừng, đỗ xe tại các cổng trường học.

- Ban An toàn giao thông thành phố chịu trách nhiệm chủ trì, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, các đoàn thể tăng cường công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về đảm bảo an toàn giao thông; xây dựng ý thức và hành vi văn hóa giao thông khi tham gia giao thông.

- Sở Giao thông vận tải phối hợp với UBND các quận, huyện tiếp tục

nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng giao thông, tổ chức phân làn, phân luồng, sơn kẻ vạch hướng dẫn giao thông; lắp đặt biển báo, biển hiệu theo đúng quy hoạch và quy định. Quản lý chặt chẽ dịch vụ vận tải, nâng cao ý thức, văn hóa giao thông trong đội ngũ lái xe, nhất là lái xe taxi.

- Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp với Công an thành phố giải quyết triệt để tình trạng dừng, đỗ xe trước cổng trường học gây ách tắc giao thông; quán triệt, chỉ đạo các trường trên địa bàn thành phố, đặc biệt là các trường ở khu vực trung tâm nghiêm túc thực hiện.

- Công an thành phố, công an các quận, huyện có trách nhiệm gửi thông báo các trường hợp học sinh, sinh viên vi phạm về trật tự an toàn giao

thông về Sở Giáo dục và Đào tạo và các trường Đại học, Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp để phối hợp xử lý kỷ luật, nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác giáo dục chấp hành pháp luật về giao thông trong học sinh, sinh viên.

- UBND các quận, huyện triển khai thực hiện việc sắp xếp các tuyến đường đã được cho phép sử dụng tạm thời một phần lòng lề đường, vỉa hè để đậu xe, giữ xe, kinh doanh dịch vụ, buôn bán hàng hóa; kẻ vạch giới hạn cho phép để xe tự quản trên lề đường nhằm đảm bảo thuận tiện trong công tác quản lý, kiểm tra giám sát.

6. Giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường

Sở Tài nguyên và Môi trường

chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành liên quan và UBND các quận, huyện xây dựng kế hoạch chi tiết và triển khai thực hiện công tác vệ sinh môi trường, tập trung xử lý các điểm nóng về ô nhiễm môi trường; đảm bảo vệ sinh môi trường lại các lô đất trống, đặc biệt là các lô đất trống trong khu vực đô thị. Tiếp tục triển khai có chất lượng Phong trào “Ngày chủ nhật xanh - sạch - đẹp” tại các địa phương, cơ quan, đơn vị, đặc biệt là ở các khu dân cư, khu chung cư. Đảm bảo vệ sinh môi trường trên các tuyến đường, khu vực công cộng và các bãi biển du lịch. Tạo thói quen bỏ rác đúng nơi quy định, bảo vệ chăm sóc cây xanh, tiết kiệm điện, nước trong sinh hoạt..., như một nếp sống đẹp của người dân thành phố. Điều chỉnh giờ thu gom rác phù hợp với những đặc điểm, khu

vực khác nhau, từng bước cải tiến quy trình và thiết bị thu gom rác. Yêu cầu các hộ gia đình ở mặt tiền đường cam kết không xả rác, không đưa rác ra đường phố trước và sau giờ thu gom rác. Vận động nhân dân không thả động vật nuôi chạy rông, phóng uế bừa bãi nơi công cộng. Chỉ đạo các đơn vị vệ sinh môi trường thực hiện đúng quy trình đảm bảo vệ sinh môi trường trên các tuyến đường, khu dân cư. Thu dọn, vận chuyển kịp thời, không để rác thải tồn đọng trong ngày.

7. Xây dựng nếp sống văn hóa và giao tiếp - ứng xử văn minh nơi công cộng

- Văn minh thương mại: Giao Sở Công Thương tiếp tục triển khai thực hiện xây dựng mô hình Chợ văn minh thương mại; chủ trì phối hợp với

UBND các quận, huyện và các đơn vị liên quan tổ chức triển khai xây dựng các điểm sáng về văn hóa thương mại trên địa bàn thành phố, đảm bảo các yếu tố: văn minh, an toàn, chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết, không chèo kéo khách.

- Văn minh du lịch: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và phổ biến Bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch; áp dụng vào các khu, điểm du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch...

- Văn hóa công sở: Giao Sở Nội vụ chủ trì kiểm tra tình hình thực hiện văn hóa giao tiếp, ứng xử của cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong quá trình thực thi công vụ, đặc biệt là trong giao dịch hành chính

với công dân, tổ chức.

- Văn hóa giao tiếp - ứng xử trong nhà trường: Giao Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng và phổ biến Kế hoạch thực hiện văn hóa ứng xử trong nhà trường đến các đơn vị, trường học. Tổ chức biên soạn quy tắc ứng xử và tài liệu tuyên truyền về văn hóa giao tiếp, ứng xử trong nhà trường.

- Văn hóa giao tiếp - ứng xử nơi công cộng: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các quận, huyện và các ngành, hội, đoàn thể liên quan có kế hoạch tuyên truyền, giáo dục đề cao lối sống văn hóa, nếp sống văn minh, quan hệ cộng đồng thân thiện, nhân ái; vận động người dân nâng cao nhận thức thẩm mỹ, trang phục đẹp, lịch sự khi ra đường phố, đến nơi công cộng, công sở để góp phần xây

dựng mỹ quan và văn minh đô thị.

- Văn hóa giao tiếp - ứng xử tại cộng đồng dân cư: UBND các quận, huyện có trách nhiệm xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện trên địa bàn phường, xã, khu dân cư.

8. Thực hiện 3 nhiệm vụ trọng điểm

a) Xóa bỏ hành vi quảng cáo, phát tờ rơi, rao vặt (dán tờ rơi, sơn, kẻ, vẽ trên tường rào, trụ điện...) sai quy định, gây mất mỹ quan đô thị:

- UBND các quận, huyện: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền chống quảng cáo, rao vặt sai quy định gây mất mỹ quan đô thị trên địa bàn; Chỉ đạo các ngành chức năng, đoàn thể, cộng đồng dân cư tiến hành tháo gỡ, xóa quảng cáo rao vặt; tăng cường

kiểm tra, xử phạt các đối tượng thực hiện các hành vi này và truy tìm xử phạt chủ nội dung quảng cáo, rao vặt sai quy định; thống kê số điện thoại vi phạm gửi Sở Thông tin và Truyền thông để xử lý cắt số điện thoại.

- Sở Thông tin - Truyền thông: Chịu trách nhiệm chỉ đạo các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông cắt các số điện thoại quảng cáo rao vặt sai phạm, không cho phép phục hồi và cung cấp thông tin để xử phạt kịp thời; tăng cường các biện pháp kiểm tra, truy tìm chủ nhân và xử lý các số điện thoại quảng cáo rao vặt sai quy định.

- Công an thành phố: Phối hợp với chính quyền địa phương truy tìm chủ nhân quảng cáo rao vặt, phát tờ rơi để xử phạt theo quy định. Tăng cường

ngăn chặn, xử phạt nghiêm các đối tượng phát tờ rơi quảng cáo sai quy định trên đường phố.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Đề xuất các cơ chế về khen thưởng và xử lý đối với các tổ chức, cá nhân phát hiện hành vi vi phạm và đối tượng vi phạm quảng cáo, rao vặt. Có kế hoạch ra quân xử lý các điểm nóng về quảng cáo rao vặt ở khu vực trung tâm thành phố; định kỳ báo cáo, chấm điểm kết quả thực hiện của các đơn vị liên quan cho UBND thành phố.

- Đề nghị UBMTTQVN thành phố và các đoàn thể (Hội Liên hiệp Phụ nữ, Liên đoàn Lao động, Đoàn TNCS HCM thành phố ...): Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tích cực tham gia xóa quảng cáo rao vặt, giữ gìn

cảnh quan sạch đẹp; kịp thời phát hiện, tố giác các đối tượng vi phạm.

- Đề nghị các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp trên địa bàn thành phố: Thông báo, quán triệt đến học sinh, sinh viên không tham gia làm dịch vụ quảng cáo rao vặt, phát tờ rơi sai quy định gây mất mỹ quan thành phố; có biện pháp xử lý đối với học sinh, sinh viên vi phạm. Phát động và tổ chức các hoạt động tẩy xóa quảng cáo rao vặt.

b) Giải quyết triệt để hành vi chèo kéo, đeo bám khách du lịch:

- UBND các quận, huyện: Chủ trì phối hợp với Công an thành phố và các ngành liên quan xử lý các hành vi đeo bám, chèo kéo khách du lịch. Vận động và yêu cầu 100% các đơn

vị kinh doanh dịch vụ trên địa bàn ký cam kết và niêm yết công khai các bảng cam kết không để các trường hợp bán hàng rong, chèo kéo khách xảy ra tại cơ sở mình. Chỉ đạo các Tổ trật tự du lịch kiểm tra xử lý nghiêm, dứt điểm các đối tượng có hành vi vi phạm trên địa bàn quản lý tại các tuyến đường chính, các điểm du lịch tập trung đông khách. Áp dụng các biện pháp thu giữ hàng hóa, phương tiện của các đối tượng bán hàng rong, đánh giày, đeo bám, chèo kéo khách du lịch theo quy định của pháp luật.

- Công an thành phố: Chỉ đạo, tăng cường lực lượng Cảnh sát trật tự, Cảnh sát cơ động kết hợp tuần tra, nhắc nhở, xử phạt nghiêm khắc đối với trường hợp vi phạm nhằm tăng hiệu quả và tạo tính răn đe với các

đôi tượng chuyên tham gia đeo bám, chèo kéo khách du lịch, taxi đậu đỗ đón khách không đúng quy định.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Quán triệt các doanh nghiệp du lịch về đảm bảo môi trường du lịch, văn hóa trong ứng xử, văn minh trong kinh doanh đặc biệt là tại các điểm du lịch lớn. Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức và giao tiếp ứng xử với khách du lịch cho các lực lượng công an, biên phòng, an ninh cửa khẩu, taxi, xích lô du lịch và cộng đồng địa phương nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách du lịch; phối hợp với các ngành để giải quyết triệt để các vụ việc, hiện tượng chèn ép, lừa đảo khách du lịch.

- Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Chỉ đạo Tổ xử lý 550 phối

hợp với các địa phương kiểm tra phát hiện và xử lý triệt để các đối tượng lang thang xin ăn, đeo bám, chèo kéo khách tại khu vực trọng điểm, nơi có đông khách du lịch.

- Sở Giao thông Vận tải: Tăng cường chức năng quản lý nhà nước đối với hoạt động của các hãng taxi, có số điện thoại đường dây nóng để du khách, người dân biết phản ánh; Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao nhận thức, đạo đức nghề nghiệp của đội ngũ lái xe; xử lý kiên quyết không để xảy ra tình trạng phóng nhanh, vượt ẩu, lái xe lòng vòng; không tham gia chèo kéo khách du lịch và có thái độ ứng xử văn minh đối với du khách.

c) Giải quyết triệt để, tiến tới chấm dứt hành vi lang thang xin ăn và ăn xin biến tướng:

Giao Sở Lao động - Thương binh và Xã hội phối hợp với UBND các quận, huyện có biện pháp xử lý triệt để tình trạng xin ăn trá hình, biến tướng đang có xu hướng tăng trở lại trong thời gian qua.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

a) Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các quận, huyện, xã, phường: Căn cứ Kế hoạch của thành phố và tình hình thực tế của ngành, địa phương xây dựng và ban hành Kế hoạch chỉ đạo, triển khai của năm 2015.

b) Giao các sở, ngành chuyên môn thường trực 07 nhóm nội dung như sau:

- Công an thành phố: Làm thường

trực nhóm nội dung về trật tự xã hội và trật tự an toàn giao thông;

- Sở Xây dựng: Làm thường trực nhóm nội dung về trật tự, mỹ quan đô thị;

- Sở Tài nguyên và Môi trường: Làm thường trực nhóm nội dung về giữ gìn vệ sinh, bảo vệ môi trường;

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Làm thường trực chung về “Năm văn hóa, văn minh đô thị” và trực tiếp về nhóm nội dung tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức các tầng lớp nhân dân về văn hóa, văn minh đô thị; nâng cao chất lượng các hoạt động văn hóa, đầu tư xây dựng thiết chế văn hóa và nhóm giao tiếp ứng xử nơi công cộng.

2. Kiểm tra, xử lý vi phạm

a) Thành lập Tổ Liên ngành, trên cơ sở biệt phái lãnh đạo thanh tra của một sở, ngành chức năng và lãnh đạo đội kiểm tra quy tắc đô thị các quận, huyện giúp lãnh đạo thành phố thường xuyên kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện, xử lý các vi phạm, tham mưu, đề xuất những vấn đề liên quan đến văn hóa, văn minh đô thị. Giao Sở Nội vụ trình UBND thành phố phê duyệt Quy chế làm việc của Tổ Liên ngành, trong đó thể hiện được mối quan hệ giữa các sở, ngành và UBND các quận, huyện.

b) UBND các quận, huyện, phường, xã chịu trách nhiệm kiểm tra, giải quyết và xử phạt thường xuyên để kịp thời xử lý, ngăn chặn triệt để tình trạng tái phát sinh phức tạp trở lại sau khi sắp xếp, chấn chỉnh, nhất

là tình hình quảng cáo rao vặt sai quy định, chiếm dụng lề đường, vỉa hè kinh doanh trái phép, bán hàng rong và lang thang xin ăn trá hình.

c) Các lực lượng cảnh sát giao thông, cảnh sát trật tự, công an địa phương, thanh tra giao thông, thanh tra môi trường, đội quy tắc đô thị tăng cường tuần tra, nhắc nhở và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm liên quan đến nếp sống văn hóa - văn minh đô thị.

3. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí triển khai các hoạt động của Kế hoạch này được sử dụng từ nguồn kinh phí chi thường xuyên bố trí trong dự toán năm 2015 của các đơn vị theo phân cấp.

- Căn cứ dự toán được giao, sau

khi đề xuất nội dung thực hiện Năm văn hóa, văn minh đô thị của ngành, địa phương mình, các cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí thực hiện theo Kế hoạch này gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND thành phố xem xét, phê duyệt dự toán chi làm cơ sở thực hiện.

4. Chọn địa bàn làm điểm

Đối với việc vận động nhân dân chỉnh trang mặt tiền nhà, chỉnh trang hè phố; sắp xếp trật tự vỉa hè gọn gàng, thông thoáng, tháo dỡ mái che, xóa bỏ quảng cáo rao vặt không đúng quy định, đảm bảo mỹ quan đô thị:

a) Thành phố chọn quận Hải Châu và quận Thanh Khê làm điểm;

b) Mỗi quận, huyện chọn 01-03 phường, xã và một số tuyến đường,

tuyên phổ;

c) Mỗi phường chọn 05-10 tổ dân phổ; mỗi xã chọn 02-04 thôn và một số tuyên đường để làm điếm.

5. Thi đua, khen thưởng

Định kỳ 6 tháng và tổng kết năm, các đơn vị bình xét, đề nghị và khen thưởng các tập thể và cá nhân tiêu biểu, có thành tích xuất sắc trong việc chỉ đạo, triển khai thực hiện Kế hoạch.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Nội và các ngành thường trực các nhóm nội dung theo Kế hoạch, xây dựng tiêu chí, theo dõi công tác tổ chức thực hiện, chấm điếm hàng tháng và đề xuất thi đua khen thưởng việc tổ chức thực hiện Kế hoạch của các ngành,

địa phương.

6. Tiến độ thực hiện

a) Ngày 16/01/2015: UBND thành phố tổ chức Hội nghị triển khai Kế hoạch thực hiện Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015.

b) Ngày 18/01/2015: Các quận, huyện đồng loạt ra quân phát động hưởng ứng Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015.

c) Định kỳ hàng quý trong năm 2015: Tổ chức kiểm tra chương trình, kế hoạch triển khai của các Sở, ngành, quận, huyện để rút kinh nghiệm, tiếp tục chỉ đạo thực hiện.

d) Cuối tháng 6/2015: Tổ chức sơ kết 6 tháng đầu năm thực hiện Kế hoạch.

e) Phát động toàn thành phố thực hiện các đợt cao điểm trong năm 2015 để tập trung nâng cao kết quả từng mục tiêu trọng tâm, gồm:

- Tháng 01/2015: Các sở, ngành, đoàn thể, quận, huyện tổ chức phát động thi đua thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” ở đơn vị, địa phương.

- Từ tháng 01 đến hết tháng 3/2015: Tập trung trọng điểm chấn chỉnh trật tự vỉa hè, lề đường; nâng cao năng lực giải quyết vấn đề rác thải đô thị và xóa quảng cáo, rao vặt trái phép trên bờ tường, gốc cây, trụ điện để chỉnh trang mỹ quan đô thị.

- Tháng 6/2015: Các sở, ngành thường trực các nhóm nội dung tổ chức họp sơ kết, rút kinh nghiệm và

triển khai nhiệm vụ 06 tháng cuối năm.

- Từ tháng 7/2015 đến cuối tháng 12/2015: Tập trung trọng điểm công tác kiểm tra, xử lý vi phạm triệt để, để tiến tới chấm dứt 03 hành vi không phù hợp với nếp sống văn minh đô thị.

7. Chế độ báo cáo, hội họp

a) Mỗi quý UBND thành phố chủ trì tổ chức cuộc họp với các sở, ngành thường trực các nhóm nội dung và UBND các quận, huyện để đánh giá tiến độ, kết quả thực hiện và chỉ đạo nhiệm vụ trọng tâm thực hiện sắp tới.

b) Ngày 25 hàng tháng, các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả Kế hoạch “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” về Sở Văn hóa,

Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND thành phố.

c) Giữa tháng 12/2015, UBND thành phố tổ chức Hội nghị tổng kết hoạt động năm chủ đề “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015” trên địa bàn thành phố.

d) Các sở, ngành, Mặt trận, đoàn thể thành phố và UBND các quận, huyện căn cứ kế hoạch này để tổ chức sơ kết, tổng kết theo thời gian phù hợp.

UBND thành phố yêu cầu các sở, ban ngành và UBND các quận, huyện, Ban chỉ đạo Phong trào Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa và Xây dựng nếp sống văn hóa - văn minh đô thị các cấp nghiêm túc

triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH
(Đã ký)
Huỳnh Đức Thơ

Phần thứ hai

**NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
CÁCH ỨNG XỬ VÀ HÀNH VI
VĂN HÓA, VĂN MINH ĐÔ THỊ**

Nội dung I

VĂN HÓA HỌC ĐƯỜNG

I. ĐỐI VỚI HỌC SINH

1. Lời nói

- Biết xưng hô lịch sự, lễ phép (đúng mực, đúng hoàn cảnh, đúng quan hệ) với thầy cô, cha mẹ, bạn bè và người khác.

- Biết chào thưa, xin lỗi, cảm ơn.

- Biết lắng nghe người khác.

- Không cướp lời; không nói lời xu nịnh, thô thiển, hờ dỗi; không nói tục, chửi thề, chửi bậy.

- Không nói dối, huyênh hoang, khoác lác.

- Không nói và viết làm ảnh hưởng

đến sự trong sáng của Tiếng Việt.

2. Thái độ

- Biết tôn trọng, hòa nhã, thân thiện trong giao tiếp.

- Biết kiềm chế, bình tĩnh, tiếp thu; biết xấu hổ, ân hận khi nghĩ và làm điều sai trái.

- Biết quan tâm đến người khác, nhất là những người gặp hoàn cảnh khó khăn.

- Không ghen tị, đố kỵ, tự ti, gây hiềm khích.

- Không kiêu căng, tự cao, tự đại.

- Không nghi ngờ, nghĩ xấu cho người khác.

3. Hành vi

- Biết sẵn sàng chia sẻ, giúp đỡ, nhường nhịn cho người lớn tuổi, phụ nữ, trẻ em, người gặp khó khăn, hoạn nạn.

- Biết bảo vệ cảnh quan, môi trường xanh - sạch - đẹp.

- Biết tự giác xếp hàng; bỏ rác, đi vệ sinh đúng nơi quy định.

- Không vi phạm trật tự an toàn giao thông.

- Không gây ồn ào, gây gỗ, chửi mắng; không có hành vi bạo lực về thể chất và tinh thần; không đặt chuyện, biệt danh xấu cho người khác; không lạm dụng thân thể người khác.

- Không cờ bạc, trộm cắp, phá hoại tài sản; không mua bán và sử dụng đồ uống có cồn, chất gây nghiện.

II. ĐỐI VỚI NHÀ GIÁO, CÔNG CHỨC – VIÊN CHỨC

1. Lời nói

- Biết xưng hô đúng mực với học sinh; không dùng các từ “mày, tao, tụi bay...” để xưng hô với học sinh. Không quát nạt, chê bai, miệt thị làm xúc phạm danh dự của học sinh.

- Trao đổi với đồng nghiệp phải chân tình, có lý lẽ; không to tiếng, cãi cọ, nói xấu đồng nghiệp.

- Khi trao đổi, nói chuyện với phụ huynh phải rõ ràng, mạch lạc, dễ tiếp thu để có sự phối hợp tốt giữa gia đình và nhà trường trong việc giáo dục học sinh và xây dựng nhà trường.

2. Thái độ

- Nghiêm túc, yêu thương, bình

đăng với học sinh.

- Thân thiện, tôn trọng, giúp đỡ đồng nghiệp trong công việc cũng như trong sinh hoạt thường ngày.

- Không nóng nảy, biết kiềm chế, có tinh thần hợp tác khi giao tiếp, làm việc.

- Hướng dẫn, giải thích tận tình, chu đáo những yêu cầu chính đáng của người dân, phụ huynh.

3. Hành vi

- Sẵn sàng giúp đỡ, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng của học sinh; sẵn sàng hướng dẫn, giải thích cho học sinh những thắc mắc, những điều chưa hiểu.

- Không đánh hoặc có những hành vi xúc phạm thân thể và tinh thần học sinh.

- Đoàn kết, giúp đỡ đồng nghiệp cùng hoàn thành tốt nhiệm vụ; không gây bè phái, làm mất đoàn kết tại đơn vị.

- Phối hợp với phụ huynh trên tinh thần tôn trọng, hợp tác để thường xuyên theo dõi, giúp đỡ con em.

- Không hút thuốc lá trong nhà trường; không sử dụng điện thoại khi đang giảng dạy; không vi phạm trật tự an toàn giao thông; không tham gia cờ bạc, mua bán, sử dụng ma túy và chất gây nghiện; không uống bia, rượu làm mất kiểm soát, gây ồn ào làm ảnh hưởng người khác.

Nội dung II

NẾP SỐNG VĂN HÓA, VĂN MINH NƠI CÔNG CỘNG VÀ Ở KHU DÂN CƯ

I. Văn hóa giao tiếp ứng xử nơi công cộng

1. Đối với người có trách nhiệm, người quản lý khu vực công cộng

- Biết lắng nghe, chia sẻ và tiếp thu ý kiến của người dân.

- Biết nói lời “Xin lỗi”, “Cảm ơn” đúng lúc.

- Có thái độ thân thiện, lịch sự.

- Nhiệt tình hướng dẫn, cung cấp thông tin khi người dân cần.

- Trách nhiệm với công việc.

- Không lạm dụng chức quyền.

2. Đối với người dân và du khách

- Có thái độ thân thiện, văn minh, lịch sự, tôn trọng mọi người.

- Biết nói lời “Xin lỗi”, “Cảm ơn” đúng lúc.

- Trang phục lịch sự, gọn gàng, phù hợp khi ra đường, ở nơi công cộng.

- Xếp hàng khi tham gia các dịch vụ.

- Không chen lấn, xô đẩy nơi đông người.

- Giữ gìn vệ sinh chung, bỏ rác đúng nơi quy định.

- Bảo vệ cảnh quan môi trường; không giẫm đạp lên cỏ, ngắt hoa, bẻ cành.

- Giữ gìn các công trình công cộng.

II. Văn hóa giao tiếp ứng xử trong gia đình và cộng đồng khu dân cư

- Hòa thuận, hiếu thảo, gương mẫu trong gia đình và với mọi người.

- Lời nói đúng mực; chào hỏi, cảm ơn, xin lỗi đúng lúc.

- Trang phục lịch sự khi đến nơi tôn nghiêm, nơi làm việc của các cơ quan Nhà nước, trụ sở của các tổ chức chính trị, xã hội, kinh tế.

- Thân thiện, tương trợ hàng xóm, láng giềng khi hữu sự.

- Tương thân, tương ái, hỗ trợ, giúp đỡ những người gặp hoạn nạn, khó khăn.

- Không mở âm thanh quá lớn gây ảnh hưởng đến hàng xóm, láng giềng.

- Không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để họp chợ, trưng bày hàng hóa.

- Không treo, đặt, để các vật dụng, phơi quần, áo, chăn màn... nơi công cộng, phía mặt tiền đường phố, khu chung cư gây mất mỹ quan đô thị.

- Không thả động vật nuôi chạy rông, phóng uế bừa bãi nơi công cộng.

- Không vứt rác, đổ nước thải, khạc nhổ bừa bãi nơi công cộng.

- Giữ gìn vệ sinh chung, bảo vệ cảnh quan môi trường xanh - sạch - đẹp ở khu dân cư.

- Không đặt am miếu thờ và các vật thờ cúng trên đường phố, khu dân

cur, nơi công cộng.

- Không rải gạo, muối, vật cúng ra đường; vàng mã phải đốt trong thùng.

- Tham gia trồng và bảo vệ cây trước mặt tiền nhà làm đẹp cảnh quan đường phố và khu dân cư.

- Tham gia tháo gỡ quảng cáo, rao vặt trên công ngõ, cột điện trước nhà mình và trong khu dân cư.

*** Khẩu hiệu tuyên truyền cổ động trực quan**

- Hãy nói lời hay và hành động bằng cử chỉ đẹp.

- Thực hiện nếp sống văn minh đô thị là trách nhiệm của mỗi người dân.

- Ứng xử lịch sự, thân thiện, tôn trọng mọi người là thể hiện phong

cách của người văn minh.

- Giao tiếp, ứng xử văn minh, lịch sự là tôn trọng bản thân và mọi người.

- Hãy hành động để xây dựng và giữ gìn thành phố Đà Nẵng xanh - sạch - đẹp.

- Giữ gìn vệ sinh nơi ở, nơi công cộng để bảo vệ sức khỏe cho mọi người.

- Bỏ rác đúng nơi quy định.

- Giữ gìn và bảo vệ môi trường là bảo vệ chính cuộc sống của bạn.

Nội dung III

VĂN HÓA CÔNG SỞ

1. Những việc cán bộ, công chức, viên chức phải làm trong văn hóa ứng xử nơi công sở

- Với nhân dân: Lịch sự, hòa nhã, lắng nghe.

- Với cấp trên: Tôn trọng, phục tùng, trung thực, đóng góp ý kiến.

- Với cấp dưới: Dân chủ, tạo niềm tin.

- Với đồng nghiệp: Chân thành, nhiệt tình, thân thiện, hợp tác.

2. Những việc cán bộ, công chức, viên chức không được làm trong văn hóa ứng xử nơi công sở

- Không quan liêu, hách dịch, nhũn nhũn, gây khó khăn, phiền hà.

- Không vụ lợi trong hoạt động cưới hỏi, ma chay, mừng thọ, tân gia, thăng chức...

- Không sử dụng tài sản, phương tiện công vì mục đích cá nhân.

- Không hút thuốc lá, sử dụng đồ uống có cồn nơi công sở.

- Không trốn tránh, đùn đẩy trách nhiệm.

- Không đối phó, phô trương, bệnh hình thức, lãng phí trong tổ chức công việc.

3. Thực hiện “5 xây, 3 chống” trong thi hành công vụ

- 5 xây: Trách nhiệm, chuyên nghiệp, trung thực, kỷ cương, gương mẫu.

- 3 chống: Chống quan liêu, chống tiêu cực, chống bệnh hình thức.

Nội dung IV

VĂN HÓA DU LỊCH

I. Đối với các tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động phục vụ du lịch

*** Nên:**

- Mặc trang phục lịch sự, gọn gàng, sạch sẽ, phù hợp với công việc.

- Khuyến khích có đồng phục riêng cho từng đơn vị; nên mặc trang phục truyền thống dân tộc trong một số dịch vụ phục vụ khách du lịch.

- Có đạo đức nghề nghiệp.

- Ứng xử đúng mực, tôn trọng khách.

- Có thái độ thân thiện, niềm nở khi phục vụ khách.

- Luôn sẵn sàng nói: “Xin chào”, “Xin lỗi”, “Xin mời”, “Cảm ơn”, “Xin chào và hẹn gặp lại quý khách (anh/chị)”.

- Tư vấn nhiệt tình, trung thực và sẵn sàng giúp đỡ khách du lịch khi được yêu cầu.

- Biết lắng nghe, chia sẻ, tiếp thu ý kiến của khách.

- Giữ gìn vệ sinh môi trường sạch sẽ, tạo cảnh quan xanh - sạch - đẹp tại các khu vực phục vụ khách du lịch.

- Sắp xếp gọn gàng, sạch sẽ, ngăn nắp nơi đón tiếp khách du lịch.

- Niêm yết giá công khai, rõ ràng và bán đúng giá niêm yết.

- Giữ uy tín và thương hiệu trong quan hệ với khách hàng, đối tác.

*** Không nên:**

- Phân biệt đối xử với khách du lịch.

- Đeo bám, chèo kéo, làm phiền khách du lịch.

- Lợi dụng khách du lịch để trục lợi bất chính.

- Sử dụng điện thoại, hút thuốc lá, nhai kẹo khi đang phục vụ khách du lịch.

- Vứt rác hoặc khạc nhổ bừa bãi, đi vệ sinh cá nhân không đúng nơi quy định.

- Cung cấp các dịch vụ không rõ ràng và không đảm bảo chất lượng cho khách du lịch.

- Lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để

hoạt động kinh doanh.

II. Đối với người dân thành phố Đà Nẵng

*** Nên:**

- Mặc trang phục lịch sự, phù hợp khi đi thăm những nơi tôn nghiêm như nhà thờ, chùa, đền, miếu, nghĩa trang liệt sĩ, dự lễ...

- Có thái độ thân thiện, mến khách; nhiệt tình giúp đỡ khách du lịch khi được yêu cầu.

- Lấy thức ăn vừa đủ dùng, tránh lãng phí.

- Sử dụng có kiểm soát bia, rượu và các loại nước uống có cồn.

- Tôn trọng, giúp đỡ và ưu tiên người lớn tuổi, người tàn tật, trẻ em,

phụ nữ.

- Xếp hàng khi sử dụng các dịch vụ hoặc tham gia các hoạt động tại nơi công cộng.

- Tuân thủ hướng dẫn của người quản lý khi tham gia hoạt động tại các khu, điểm du lịch, bãi biển hoặc khi sử dụng dịch vụ giao thông công cộng.

- Có ý thức và trách nhiệm bảo vệ cảnh quan và môi trường tự nhiên.

- Tích cực hưởng ứng các phong trào bảo vệ môi trường.

*** Không nên:**

- Gây ồn ào, mất trật tự hoặc nói chuyện quá lớn làm ảnh hưởng đến những người xung quanh.

- Thể hiện tình cảm nam nữ quá mức nơi công cộng.

- Nói lời thô tục, thiếu văn hóa.

- Viết, vẽ, khắc lên tường, tượng, bia đá, cây xanh...

- Vứt rác hoặc khắc nhỏ bừa bãi, đi vệ sinh cá nhân không đúng nơi quy định.

- Hái hoa, bẻ cành, dẫm đạp lên bãi cỏ, chọc ghẹo thú nuôi tại các khu, điểm du lịch và nơi công cộng.

III. Đối với khách du lịch

*** Nên:**

- Trang phục lịch sự và phù hợp với điểm tham quan du lịch, nhất là khi đến những nơi tôn nghiêm như nhà thờ, chùa, đền, miếu, nghĩa trang

liệt sĩ, lễ hội truyền thống...

- Có ý thức giữ gìn an ninh trật tự, bảo vệ tài sản công cộng.

- Tôn trọng, giúp đỡ và ưu tiên người lớn tuổi, người tàn tật, trẻ em, phụ nữ.

- Xếp hàng khi sử dụng các dịch vụ hoặc tham gia các hoạt động tại nơi công cộng.

- Sử dụng có kiểm soát bia, rượu và các loại nước uống có cồn.

- Lấy thức ăn vừa đủ dùng, tránh lãng phí.

- Tiết kiệm điện, nước. Bảo quản các đồ dùng, vật dụng khi sử dụng các dịch vụ.

- Có ý thức và trách nhiệm bảo vệ

cảnh quan và môi trường tự nhiên.

*** Không nên:**

- Gây ồn ào, mất trật tự hoặc nói chuyện quá lớn làm ảnh hưởng đến những người xung quanh.

- Viết, vẽ, khắc lên tường, tượng, bia đá, cây xanh...

- Vứt rác hoặc khắc nhỏ bừa bãi, đi vệ sinh cá nhân không đúng nơi quy định.

- Hái hoa, bẻ cành, dẫm đạp lên bãi cỏ, chọc ghẹo thú nuôi tại các khu, điểm du lịch và nơi công cộng.

IV. Khẩu hiệu tuyên truyền cổ động trực quan

- Giao tiếp, ứng xử văn minh là tôn trọng bản thân và mọi người.

- Giữ gìn vệ sinh nơi ở, nơi công cộng.

- Xếp hàng là văn minh.

- Bỏ rác đúng nơi quy định.

- Nói lời hay, cử chỉ đẹp.

- Nói không với đeo bám, chèo kéo khách du lịch.

- Giữ gìn và bảo vệ các di tích văn hóa, lịch sử là trách nhiệm của mỗi người dân và du khách.

- Hãy hành động để xây dựng và giữ gìn thành phố Đà Nẵng xanh - sạch - đẹp.

- Ứng xử đúng mực, thái độ thân thiện, tinh thần tận tụy.

Nội dung V

VĂN HÓA GIAO THÔNG

I. Tiêu chí Văn hóa giao thông đường bộ⁽¹⁾

1. Tiêu chí chung

- Tự giác chấp hành pháp luật về giao thông.

- Tôn trọng, nhường nhịn, giúp đỡ mọi người khi tham gia giao thông.

- Có trách nhiệm với bản thân và cộng đồng khi tham gia giao thông.

- Đi đúng làn đường, phần đường quy định.

- Không tham gia đua xe và cở vũ

(1) Theo Quyết định số 3500/QĐ-BVHTTDL ngày 09-10-2013 của bộ Văn hóa, Thể thao, và Du lịch về Tiêu chí Văn hóa giao thông đường bộ.

đưa xe trái phép.

- Tuân thủ pháp luật khi xử lý và bị xử lý các hành vi vi phạm trật tự an toàn giao thông.

- Tạo dựng kết cấu hạ tầng giao thông chuẩn mực, an toàn.

- Có ý thức xây dựng môi trường giao thông thân thiện, an toàn.

2. Đối với lực lượng chức năng làm nhiệm vụ đảm bảo trật tự an toàn giao thông

- Tổ chức giao thông khoa học, hợp lý, thuận lợi cho người tham gia giao thông. Thực thi, hướng dẫn, cưỡng chế, thi hành pháp luật về trật tự an toàn giao thông nghiêm minh, chuẩn mực, lịch sự.

- Nhanh nhạy, linh hoạt trong giải

quyết các tình huống ùn tắc và tai nạn giao thông.

- Ứng xử văn minh, không sách nhiễu, tiêu cực khi thi hành công vụ.

- Hướng dẫn, giúp đỡ người tham gia giao thông, đặc biệt là người tàn tật, người cao tuổi, trẻ em và phụ nữ.

3. Đối với người tham gia giao thông

- Không vi phạm và tiếp tay cho các hành vi vi phạm pháp luật, trật tự an toàn giao thông.

- Chấp hành nghiêm túc hệ thống báo hiệu đường bộ, đi đúng phần đường, làn đường quy định; không sử dụng rượu, bia trước khi điều khiển phương tiện tham gia giao thông, không điều khiển xe chạy quá tốc độ

quy định.

- Bảo đảm tình trạng sức khỏe về thể chất và tinh thần khi tham gia giao thông.

- Duy trì phương tiện tham gia giao thông an toàn, sạch đẹp.

- Có thái độ hợp tác, hành vi ứng xử văn minh, lịch sự khi xảy ra tai nạn giao thông.

- Có trách nhiệm phản ánh và lên án các hành vi tiêu cực; tích cực đề xuất các sáng kiến trong lĩnh vực giao thông.

- Tận tình giúp đỡ người bị nạn, người già, người khuyết tật, trẻ em, người có hoàn cảnh khó khăn khi tham gia giao thông.

- Tuyên truyền, vận động người

tham gia giao thông tự giác chấp hành pháp luật về trật tự, an toàn giao thông.

4. Đối với cư dân sinh sống ven đường giao thông

- Tự giác chấp hành và tích cực tuyên truyền, vận động người dân không sử dụng lòng đường, vỉa hè để kinh doanh, buôn bán; không lấn chiếm hành lang an toàn giao thông đường bộ.

- Thông tin kịp thời cho cơ quan chức năng về tình hình trật tự, an toàn giao thông; phối hợp với các lực lượng chức năng trong quá trình xử lý các sự cố về trật tự, an toàn giao thông.

- Hỗ trợ các lực lượng chức năng trong công tác sơ cứu, cấp cứu nạn

nhân tai nạn giao thông.

- Phê phán, ngăn chặn các hành vi vi phạm pháp luật về trật tự, an toàn giao thông.

- Không tham gia các hoạt động cản trở, gây rối làm mất trật tự, an toàn giao thông; không cố vũ đua xe trái phép.

5. Đối với chủ phương tiện tham gia giao thông

- Đáp ứng đầy đủ các điều kiện kinh doanh vận tải; chịu trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ của chủ phương tiện trong việc khắc phục, giải quyết tai nạn giao thông.

- Chủ động tổ chức, tích cực tham gia phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong công tác quản

lý, nâng cao trình độ chuyên môn và phẩm chất của người lái xe.

- Tham gia đầy đủ nghĩa vụ của chủ phương tiện giao thông; thực hiện việc sang tên, đổi chủ khi chuyển nhượng, mua bán phương tiện giao thông theo quy định của pháp luật.

II. Một số nội dung tuyên truyền trực quan về an toàn giao thông

- Thảm họa tai nạn giao thông -
Hãy hành động ngay.

- An toàn mọi lúc - Hạnh phúc mọi nơi.

- Tai nạn giao thông - Nỗi đau còn đó.

- Đã uống rượu, bia thì không lái xe.

- Lạm dụng rượu, bia - hiểm họa

tai nạn giao thông.

- Hãy nói không với rượu, bia khi tham gia giao thông.

- Văn hoá giao thông là biết nhường đường và hạn chế sử dụng còi.

- Đội mũ bảo hiểm bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng và cài quai đeo an toàn khi đi mô-tô, xe gắn máy.

- Phải đội mũ bảo hiểm cho trẻ em khi đi mô-tô, xe gắn máy.

- Điều khiển xe đi đúng phần đường, làn đường quy định.

- Không điều khiển xe chạy quá tốc độ quy định, giành đường, vượt ẩu.

- Xe đi với tốc độ thấp hơn phải đi về bên phải.

- Nhường đường, không chen lấn là nét đẹp văn hóa giao thông.

Không:

- Sử dụng lòng đường, lề đường, hè phố trái phép.

- Sử dụng rượu, bia trước khi điều khiển phương tiện tham gia giao thông.

- Điều khiển xe chạy quá tốc độ quy định.

- Đua xe, cở vũ đua xe, tổ chức đua xe trái phép, lạng lách, đánh võng.

- Bấm còi, rú ga liên tục; bấm còi trong thời gian từ 22 giờ đến 5 giờ, bấm còi hơi, sử dụng đèn chiếu xa trong đô thị và khu đông dân cư.

Nội dung VI

MỘT SỐ NỘI DUNG CƠ BẢN VỀ QUẢN LÝ VĨA HÈ⁽¹⁾

I. Nguyên tắc quản lý, sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông

1. Việc quản lý, sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông không được làm ảnh hưởng đến trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị.

2. Khi sử dụng tạm thời vỉa hè vào các mục đích khác ngoài mục đích giao thông phải có giấy phép của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền quy định.

(1) Theo Quyết định số 55/2014/QĐ-UBND ngày 31/12/2014 của UBND thành phố Quy định về quản lý và sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông trên các tuyến đường thuộc địa bàn thành phố Đà Nẵng.

3. Việc sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông không lấn chiếm lối đi dành cho người đi bộ được quy định.

4. Tổ chức, cá nhân được sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông trên các tuyến đường phải chấp hành nghiêm các quy định của Nhà nước về quản lý và sử dụng tạm thời vỉa hè; tuyệt đối không được lấn chiếm ra ngoài phạm vi đã được cấp giấy phép sử dụng tạm thời, thực hiện đúng nội dung ghi trong giấy phép và nộp các khoản phí có liên quan đến việc sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông theo quy định.

II. Phạm vi sử dụng tạm thời vỉa hè

1. Quy định phạm vi sử dụng tạm thời vỉa hè theo bề rộng:

a) Vỉa hè có bề rộng dưới 3,00 mét: Không cho phép sử dụng tạm

thời ngoài mục đích giao thông, trừ trường hợp để xe mô tô, xe gắn máy, xe đạp, tập kết vật liệu xây dựng nhưng phải đảm bảo lối cho người đi bộ tối thiểu là **1,50 mét**;

*b) Vĩa hè có bề rộng từ 3,00 mét đến dưới 4,00 mét: Lối cho người đi bộ tối thiểu là **1,50 mét**; phần còn lại cho phép sử dụng tạm thời ngoài mục đích giao thông;*

*c) Vĩa hè có bề rộng từ 4,00 mét đến dưới 6,00 mét: Lối cho người đi bộ tối thiểu là **2,00 mét**; phần còn lại cho phép sử dụng tạm thời ngoài mục đích giao thông;*

*d) Vĩa hè có bề rộng từ 6,00 mét trở lên: Lối cho người đi bộ tối thiểu là **3,00 mét**; phần còn lại cho phép sử dụng tạm thời ngoài mục đích giao thông.*

2. Tùy theo điều kiện cụ thể của

từng tuyến đường, cơ quan có thẩm quyền cấp phép được quyền phân định phần vỉa hè sử dụng để làm lối cho người đi bộ theo quy định nêu trên nhằm đảm bảo vỉa hè thông thoáng, mỹ quan đô thị.

III. Các trường hợp sử dụng tạm thời vỉa hè ngoài mục đích giao thông

1. Đối với trường hợp sử dụng tạm thời vỉa hè để xe mô tô, xe gắn máy, xe đạp thì yêu cầu xe phải được sắp xếp thành từng hàng, dọc theo chiều dài vỉa hè và theo một trật tự nhất định. Tùy theo điều kiện cụ thể từng tuyến đường, cơ quan có thẩm quyền cho phép sắp xếp một hàng hay nhiều hàng xe.

2. Đối với trường hợp sử dụng tạm thời vỉa hè để tập kết vật liệu xây dựng thì tùy theo điều kiện cụ thể, cơ

quan có thẩm quyền cấp giấy phép xem xét giải quyết trên nguyên tắc đảm bảo lối cho người đi bộ theo quy định và phải được che chắn cẩn thận, bảo đảm không rơi vãi xuống lòng đường và hệ thống thoát nước đô thị, đảm bảo vệ sinh môi trường và mỹ quan đô thị.

3. Đối với trường hợp sử dụng tạm thời vỉa hè để lắp đặt các công trình phục vụ công cộng, làm mặt bằng thi công các công trình xây dựng, lắp đặt trạm chờ xe buýt theo tuyến xe buýt được duyệt thì tùy theo điều kiện cụ thể, cơ quan có thẩm quyền cấp giấy phép xem xét giải quyết trên nguyên tắc đảm bảo lối cho người đi bộ theo quy định, đảm bảo an toàn giao thông và mỹ quan đô thị.

4. Đối với trường hợp sử dụng vỉa hè cho việc cưới, việc tang: Hộ gia đình, cá nhân phải thông báo với

UBND các phường, xã nơi cư trú; phải có biện pháp đảm bảo an toàn giao thông và bố trí lối đi dành cho người đi bộ có chiều rộng tối thiểu là **1,5m**; thời gian sử dụng tạm thời vỉa hè không quá 48 giờ, trường hợp đặc biệt không được quá 72 giờ.

IV. Một số nội dung tuyên truyền trực quan về quản lý vỉa hè

- Không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường để họp chợ, kinh doanh buôn bán, trưng bày hàng hóa trái phép.

- Không treo, đặt, để các vật dụng, phơi quần, áo, chăn màn... nơi công cộng, phía mặt tiền đường phố, khu chung cư gây mất mỹ quan đô thị.

- Không lấn chiếm vỉa hè lòng đường làm nơi kinh doanh.

- Hãy dành lối cho người đi bộ.

- Đẻ xe đúng nơi quy định.

Nội dung VII

VĂN MINH THƯƠNG MẠI

I. Xây dựng môi trường kinh doanh văn minh và lành mạnh

1. Không kinh doanh hàng hóa nhập lậu; không sản xuất buôn bán hàng cấm, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hàng hóa không đảm bảo chất lượng, hàng hóa không đảm bảo an toàn thực phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, gian lận thương mại.

2. Kinh doanh hàng hóa có ghi nhãn đầy đủ nội dung theo quy định pháp luật.

3. Cung cấp thông tin, tài liệu hướng dẫn kịp thời, trung thực và chính xác cho người tiêu dùng về

hàng hóa và dịch vụ do mình cung cấp.

4. Công khai niêm yết giá các loại hàng hóa, dịch vụ tại địa điểm kinh doanh của mình và bán theo đúng giá niêm yết.

5. Thực hiện đầy đủ các chế độ hóa đơn, chứng từ theo quy định của pháp luật và giao hóa đơn, chứng từ cho người tiêu dùng.

6. Tuân thủ các quy định của pháp luật về chất lượng, đo lường, an toàn thực phẩm.

7. Sẵn sàng tiếp nhận và thực hiện đầy đủ trách nhiệm bảo hành đối với hàng hóa, dịch vụ do mình cung cấp theo thỏa thuận hoặc giải quyết nhanh chóng, kịp thời, thỏa đáng mọi khiếu nại của người tiêu dùng.

8. Nghiêm cấm mọi hành vi quảng cáo, khuyến mại, trưng bày, giới thiệu sản phẩm gây nhầm lẫn, làm thiệt hại cho người tiêu dùng.

9. Hợp tác với cơ quan chức năng trong hoạt động kiểm tra, kiểm soát, chống vận chuyển, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp, hàng không đảm bảo về an toàn thực phẩm.

II. Những khuyến cáo trong văn minh thương mại

1. “5 không” trong kinh doanh văn minh thương mại:

- Không lấn chiếm vỉa hè lòng đường làm nơi kinh doanh, giữ xe.
- Không nói thách, bán hàng giá

quá cao so với giá trị thật, đặc biệt là với khách du lịch, khách nước ngoài.

- Không chèo kéo, đeo bám khách.

- Không mua bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đúng quy định về tem, nhãn, xuất xứ; hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Không xả rác bừa bãi khu vực bán hàng và môi trường xung quanh.

2. “3 nên” đối với người tiêu dùng:

1. Nên “nói không” đối với những sản phẩm kém chất lượng, những nhà cung cấp không có uy tín.

2. Nên kiểm tra hàng hóa trước khi nhận; thực hiện chính xác, đầy đủ hướng dẫn sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

3. Nên thông tin cho cơ quan Nhà nước, tổ chức, cá nhân liên quan khi phát hiện hàng hóa, dịch vụ lưu hành trên thị trường không bảo đảm an toàn, gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại đến tính mạng, sức khỏe, tài sản của người tiêu dùng.

Nội dung VIII

QUY ĐỊNH VỀ QUẢNG CÁO, RAO VẶT, ĐÁNH GIÀY, BÁN SÁCH, BÁO, VÉ SỐ DẠO VÀ BÁN HÀNG RONG

I. Những hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo, rao vặt

- Quảng cáo những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bị cấm tại Điều 7, Luật Quảng cáo:

+ Thuốc lá.

+ *Rượu có nồng độ cồn từ 15 độ trở lên.*

+ Sản phẩm sữa thay thế sữa mẹ dùng cho trẻ dưới 24 tháng tuổi, sản phẩm dinh dưỡng bổ sung dùng cho trẻ dưới 06 tháng tuổi; bình bú và vú ngậm nhân tạo.

+ Thuốc kê đơn; thuốc không kê đơn nhưng được cơ quan Nhà nước có thẩm quyền khuyến cáo hạn chế sử dụng hoặc sử dụng có sự giám sát của thầy thuốc.

+ Các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích dục.

+ Súng săn và đạn súng săn, vũ khí thể thao và các loại sản phẩm, hàng hóa có tính chất kích động bạo lực.

+ Các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cấm quảng cáo khác do Chính phủ quy định khi có phát sinh trên thực tế.

- Quảng cáo làm tiết lộ bí mật Nhà nước, phương hại đến độc lập, chủ quyền quốc gia.

- Quảng cáo thiếu thẩm mỹ, trái

với truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, thuần phong mỹ tục.

- Quảng cáo làm ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị, trật tự an toàn giao thông, an toàn xã hội.

- Quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm đối với Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, Đảng kỳ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

- Quảng cáo có tính chất kỳ thị dân tộc, phân biệt chủng tộc, xâm phạm tự do tín ngưỡng, tôn giáo, định kiến về giới, về người khuyết tật.

- Quảng cáo xúc phạm uy tín, danh dự, nhân phẩm của tổ chức, cá nhân.

- Quảng cáo có sử dụng hình ảnh, lời nói, chữ viết của cá nhân khi chưa

được cá nhân đó đồng ý, trừ trường hợp được pháp luật cho phép.

- Quảng cáo không đúng hoặc gây nhầm lẫn về khả năng kinh doanh, khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; về số lượng, chất lượng, giá, công dụng, kiểu dáng, bao bì, nhãn hiệu, xuất xứ, chủng loại, phương thức phục vụ, thời hạn bảo hành của sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ đã đăng ký hoặc đã được công bố.

- Quảng cáo bằng việc sử dụng phương pháp so sánh trực tiếp về giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của mình với giá cả, chất lượng, hiệu quả sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ cùng loại của tổ chức, cá nhân khác.

- Quảng cáo có sử dụng các từ ngữ “nhất”, “duy nhất”, “tốt nhất”, “số một” hoặc từ ngữ có ý nghĩa tương tự mà không có tài liệu hợp pháp chứng minh theo quy định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Quảng cáo có nội dung cạnh tranh không lành mạnh theo quy định của pháp luật.

- Quảng cáo vi phạm pháp luật về sở hữu trí tuệ.

- Quảng cáo tạo cho trẻ em có suy nghĩ, lời nói, hành động trái với đạo đức, thuần phong mỹ tục; gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, an toàn hoặc sự phát triển bình thường.

- Ép buộc cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo hoặc tiếp nhận quảng cáo.

- Treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, cột tín hiệu giao thông và cây xanh nơi công cộng.

II. Tuyên truyền trực quan về những hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo, rao vặt

1. Nghiêm cấm

Nghiêm cấm việc in, dán, kẻ, vẽ, phát tờ rơi các quảng cáo rao vặt trên tường nhà, hàng rào, gốc cây, cột điện và các vật dụng đặt trên đường phố, trong các kiệt hẻm, khu dân cư trên địa bàn thành phố Đà Nẵng không có giấy phép.

2. Xử phạt

Phạt tiền từ 1.000.000 đồng đến 2.000.000 đồng đối với hành vi treo, đặt, dán, vẽ các sản phẩm quảng cáo trên cột điện, trụ điện, đèn tín hiệu

giao thông và cây xanh nơi công cộng, đồng thời buộc tháo gỡ, tháo dỡ hoặc xóa quảng cáo.

3. Khen thưởng

Thưởng nóng cho tổ chức, cá nhân phát hiện, bắt giữ và báo cho Công an phường đến xử lý các đối tượng có hành vi vi phạm liên quan đến quảng cáo rao vặt không đúng nơi quy định với mức 200.000 đồng/trường hợp.

III. Nghiêm cấm các hành vi đánh giày, bán sách, báo, vé số dạo và bán hàng rong⁽¹⁾

- Đánh giày, bán sách, báo, vé số

(1) Theo Điều 5, Quyết định số 53/2006/QĐ-UBND ngày 26 tháng 5 năm 2006 của UBND thành phố Quy định một số biện pháp xử lý đối với người có hành vi đánh giày, bán sách, báo, bán vé số dạo và bán hàng rong không đúng quy định trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

dạo và bán hàng rong trên các tuyến đường: Bạch Đằng, Trần Phú, Hùng Vương, Lê Duẩn, Nguyễn Văn Linh và tại các khu vực: Cầu Sông Hàn, Bảo tàng Điêu khắc Chăm, Quảng trường 29 tháng 3.

- Lợi dụng việc mang theo trẻ em, người tàn tật để đánh giầy, bán sách, báo, vé số dạo và bán hàng rong nhằm mục đích trục lợi cho cá nhân.

- Đeo bám, nài nỉ, chèo kéo khách và có lời nói hoặc cử chỉ thô thiển, tục tũn thiếu văn hoá; có cử chỉ, lời nói thô bạo, khiêu khích, trêu ghẹo, xúc phạm danh dự, nhân phẩm của khách.

- Dùng loa phóng thanh, chiêng, trống, còi, kèn và các phương tiện khác nhằm mục đích quảng cáo để bán hàng nơi công cộng mà không được phép của cơ quan có thẩm quyền.

MỤC LỤC

	<i>Trang</i>
<i>Lời giới thiệu</i>	7
<i>Phần thứ nhất</i>	
CÁC VĂN BẢN CHỈ ĐẠO CỦA THÀNH ỦY, ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG	12
* Chỉ thị số 43-CT/TU, ngày 25 tháng 12 năm 2014 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”	13
* Kế hoạch số 190-KH/UBND, ngày 12 tháng 01 năm 2015 của Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng về tổ chức triển khai “Năm văn hóa, văn minh đô thị 2015”	34

Phần thứ hai

**NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
CÁCH ỨNG XỬ VÀ HÀNH VI
VĂN HÓA, VĂN MINH ĐÔ THỊ** 74

Nội dung I: Văn hóa học đường 75

Nội dung II: Nếp sống văn hóa,
văn minh nơi công cộng và ở
khu dân cư 81

Nội dung III: Văn hóa công sở 87

Nội dung IV: Văn hóa du lịch 89

Nội dung V: Văn hóa giao thông 98

Nội dung VI: Một số nội dung cơ
bản về quản lý vỉa hè 107

Nội dung VII: Văn minh thương
mại 113

Nội dung VIII: Quy định về quảng
cáo, rao vặt, đánh giày, bán sách,
báo, vé số dạo và bán hàng rong 118

**SỔ TAY TUYÊN TRUYỀN
THỰC HIỆN VĂN HÓA,
VĂN MINH ĐÔ THỊ**

Chịu trách nhiệm xuất bản

**BAN TUYÊN GIÁO THÀNH ỦY
ĐÀ NẴNG**

Trình bày bìa và dàn trang

Nguyễn Thanh Sơn

Theo dõi in

Nguyễn Thu Phương

Đỗ Thị Diệu Hà

Số điện thoại đường dây nóng:

05113.881888

In 500 cuốn khổ 10 x 15cm tại Trung tâm In Thông tấn tại Đà Nẵng, Cơ quan Thông tấn xã Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Giấy phép xuất bản số: 144/GP-STTTT do Sở Thông tin - Truyền thông Thành phố Đà Nẵng cấp ngày 13/4/2015. In xong và nộp lưu chiểu tháng 4 năm 2015.